

طراحی و ایجاد لوگو موشن (logo motion) در Adobe premiere pro 2023

دانشجوی کارشناسی رشته مهندسی کامپیوتر، مؤسسه آموزش عالی آپادانا، شیراز،
ایران.

سعید عابدی *

چکیده

لوگو موشن، انیمیشنی است که لوگو شما را با حرکت، تغییر شکل و جلوه‌های ویژه نمایش می‌دهد. این نوع لوگو برای افزایش جذابیت و تأثیر بیشتر در ویدئوها، تبلیغات، وب سایت‌ها و موارد دیگر استفاده می‌شود. هدف ایجاد لوگو موشن جذب توجه بیشتر، تأثیرگذاری بیشتر، ارائه پیام بهتر برای مخاطبان و حتی ارتقاء برند برای کسب و کار که در ادامه با کمک قابلیت‌های نرم‌افزار اقدام به ایجاد شکل‌های گذرایی با رنگ‌های مختلف برای جلوه بصری، ناپدید شدن و پدیدار شدن اقلام با موشن بهینه در طول ویدئو، زمان‌بندی بین فریم‌ها و کنترل سرعت انیمیشن‌ها به صورت هدفمند. استفاده از رنگ‌ها و کنتراست تصویر مناسب برای زیباتر شدن اثر و در نهایت قالب‌بندی و انتخاب جای مناسب برای عناصر موجود در ویدئو، موردهای انجام شده در این پروژه می‌باشد. در نتیجه، ایجاد لوگو موشن در Adobe Premiere Pro می‌تواند به شما کمک کند تا لوگویی جذاب، حرفه‌ای و قابل تشخیص ایجاد کنید که برند شما را بهتر نمایش دهد و ارتباط مؤثرتری با مخاطبان و مشتریان‌تان برقرار کنید.

کلیدواژه‌ها: Adobe Premiere Pro، لوگو، لوگو موشن، طراحی

مقدمه

با گسترش اینترنت و دسترسی عام مردم به طیف وسیعی از محتوا، افراد و شرکت‌ها برای دیده شدن و یا تبلیغات و یا هر امری که بتوان از وجود زیاد کاربران بهره برد، استفاده می‌کنند. این جلب توجه از طراحی سایت گرفته تا تبلیغات متنی نیاز به اسم و رسمی دارند که در ذهن کاربر ماندگار شود. لوگو و یا لوگوموشن می‌توان به طرز مؤثری این کار را انجام دهد به طوری که درصد قابل توجهی از مردم لوگوهای برندهای بزرگ را به خوبی می‌شناسند. شرکت Adobe با پیشینه بلند خود در ساخت نرم‌افزارهای تدوین ویدئو و تصویر مثل Photoshop, Animate, After Effects یکی از بهترین انتخاب‌های موجود برای یادگیر و انجام تدوین است. در طول انجام ادیت‌ها نیاز به سخت‌افزار مناسب جهت بالا بردن سرعت و دقت در انجام کار می‌باشد. به طور مثال انتخاب مانیتور با رنگ‌های واقع‌گرایانه تا تصویر همان‌طوری که تولید می‌شوند به مخاطب نشان داده شوند و یا سخت‌افزار قدرتمند برای تسریع در انجام کار و امکان ساخت ویدئو در کیفیت‌های بالاتر. وقتی بحث تولید محتوا پیش می‌آید خلاقیت و مشاهده ایده‌های موجود به کاربر کمک می‌کند تا همواره به بهترین نحو پروسه را به انجام برساند.

طراحی یک لوگو منحصربه‌فرد و جذاب برای برند یکی از عوامل مهم در تأثیرگذاری و شناخت برند است. در حال حاضر، با گسترش رسانه‌های دیجیتال و ویدئوها، لوگوهای موشن (Logo Motion) به عنوان یک ابزار قدرتمند برای ارتقاء برندها و جذب توجه مخاطبان مورد استفاده قرار می‌گیرند. Adobe Premiere Pro یکی از نرم‌افزارهای پرکاربرد و معتبر در زمینه ویرایش و تدوین ویدئو است. با استفاده از این نرم‌افزار قدرتمند، شما می‌توانید لوگوی خود را به شکلی متحرک و با جلوه‌های ویژه طراحی کرده و به ویدئوها و پروژه‌های خود اضافه کنید. در ادامه، در مراحل ایجاد لوگوموشن در Adobe Premiere Pro با شما همراه خواهیم بود. ابتدا به طراحی لوگو و ایجاد یک طرح‌برداری برای آن خواهیم پرداخت. سپس، با وارد کردن لوگو به Adobe Premiere Pro، از ابزارها و قابلیت‌های نرم‌افزار برای ایجاد انیمیشن و جلوه‌های ویژه استفاده خواهیم کرد. نهایتاً، با ویرایش و بهینه‌سازی لوگوموشن، خروجی نهایی را تولید خواهیم کرد. با استفاده از لوگوموشن در Adobe Premiere Pro، شما می‌توانید برند خود را به صورتی منحصربه‌فرد و جذاب نشان دهید و با استفاده از حرکت و جلوه‌های ویژه، تأثیر بیشتری روی مخاطبان و مشتریان خود داشته باشید. در این راهنما، به مراحل اصلی ایجاد لوگوموشن در Adobe Premiere Pro می‌پردازیم تا شما بتوانید با استفاده از این ابزار قدرتمند، لوگوموشن خود را طراحی و به پروژه‌های خود اضافه کنید.

پیشینه پژوهش

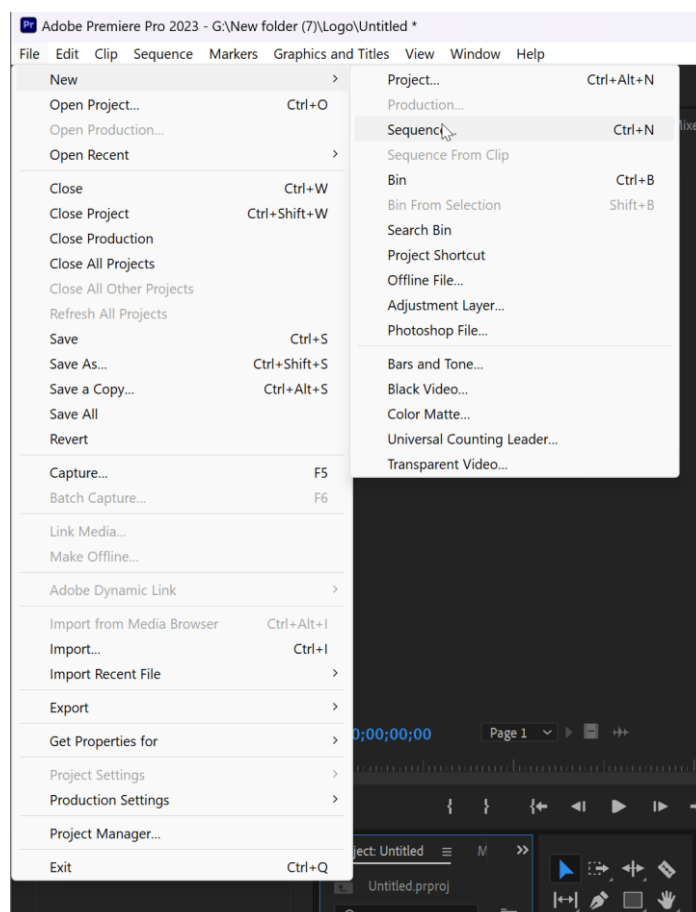
موضوع طراحی و ایجاد لوگوموشن در Adobe Premiere Pro یک حوزه پژوهشی فعال است که در طول سال‌ها توسعه و رشد کرده است. این حوزه ترکیبی از طراحی گرافیک، انیمیشن و تدوین ویدئو است و اهمیت بسیاری در برندسازی، تبلیغات و تولید محتواهای دیجیتال دارد. پیشینه پژوهش در این زمینه با توجه به تکنولوژی‌های روزافزون در انیمیشن و تدوین ویدئو، به طور قابل ملاحظه‌ای توسعه یافته است. در گذشته، طراحان لوگوموشن معمولاً از ابزارهای متحرک‌سازی ساده‌تری مانند Adobe After Effects استفاده می‌کردند. اما با پیشرفت نرم‌افزارها مانند Adobe Premiere Pro، امکانات بیشتری برای طراحی لوگوموشن به ارمغان آمده است. استفاده از Adobe Premiere Pro برای طراحی لوگوموشن یک امکان جدید است که به طراحان و تدوینگران ویدئو اجازه می‌دهد تا به صورت همزمان با تدوین ویدئو، لوگوی متحرک و جذابی را طراحی و به ویدئو اضافه کنند. این به آن‌ها اجازه می‌دهد تا با جلب توجه بیشتر و خلق تجربه بصری بیشتری، محتواهای خود را بهبود دهند و به برند خود ارزش افزوده بدهند. تحقیقات در این زمینه به بررسی اصول طراحی لوگوموشن، تکنیک‌های انیمیشن، استفاده از جلوه‌های ویژه،

بهینه‌سازی لوگو برای مناسبت‌های مختلف و موارد دیگر مرتبط با ایجاد لوگوموشن می‌پردازد. همچنین، استفاده از ابزارها و نرم‌افزارهای مختلف در طراحی لوگوموشن، روش‌های بهبود فرایند طراحی و نحوه انتقال لوگوموشن به محتواهای ویدئویی نیز مورد مطالعه قرار می‌گیرد. در نتیجه، پیشینه پژوهش در زمینه طراحی و ایجاد لوگو موشن در Adobe Premiere Pro نشان می‌دهد که این حوزه، در حال توسعه و پیشرفت است و تحقیقات بیشتری در آن صورت می‌گیرد تا روش‌های نوین‌تر و ابزارهای بهتری برای طراحی و بهینه‌سازی لوگوموشن ارائه شود.

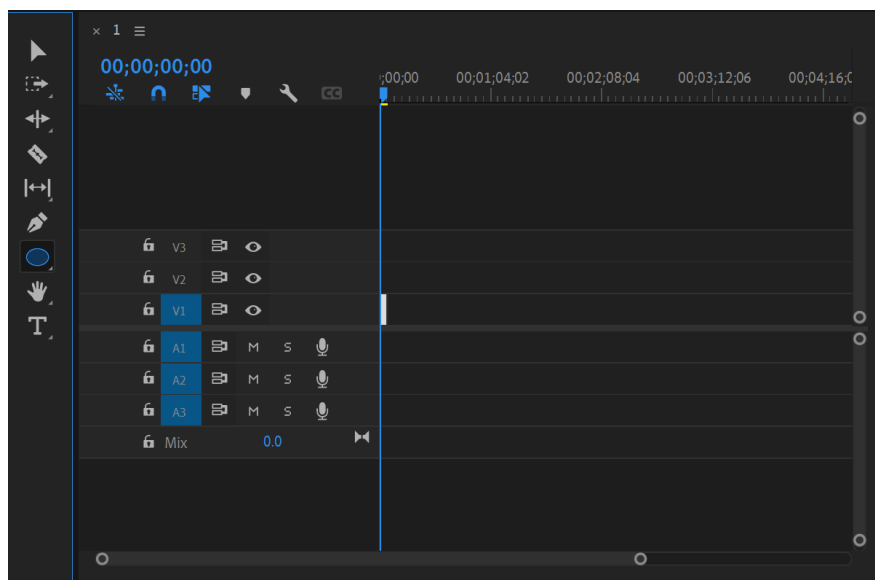
روش

ابتدا در نرم‌افزار Adobe premiere pro 2023 پروژه‌ای ایجاد کرده و سپس طبق مسیر یک سیکوئنس ایجاد می‌کنیم:

file > new > sequence or control + n

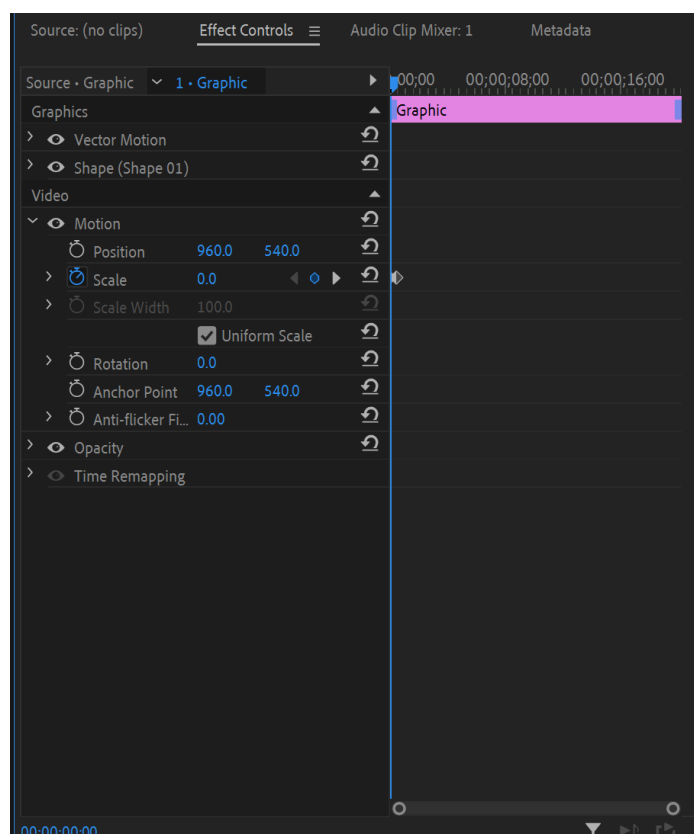


لوگو که قرار است براساس آن لوگوموشن ایجاد شود در بخش پروژه قرار دهید. برای کل مسیر که قرار است چگونه موشن عمل کنید و ترنزشن‌ها چگونه عمل کنند، لازم است یک تصویر ذهنی کلی داشته باشیم. در ابتدا برای یک جلوه بصری قرار است چند دایره ایجاد کرده که از اندازه کوچک شروع به بزرگ شدن می‌کنند و در انتها کل صفحه را گرفته و ایجاد یک پس‌زمینه یکنواخت می‌کنند. در بخش ابزارها ellipse tool تا یک دایره ایجاد شود.

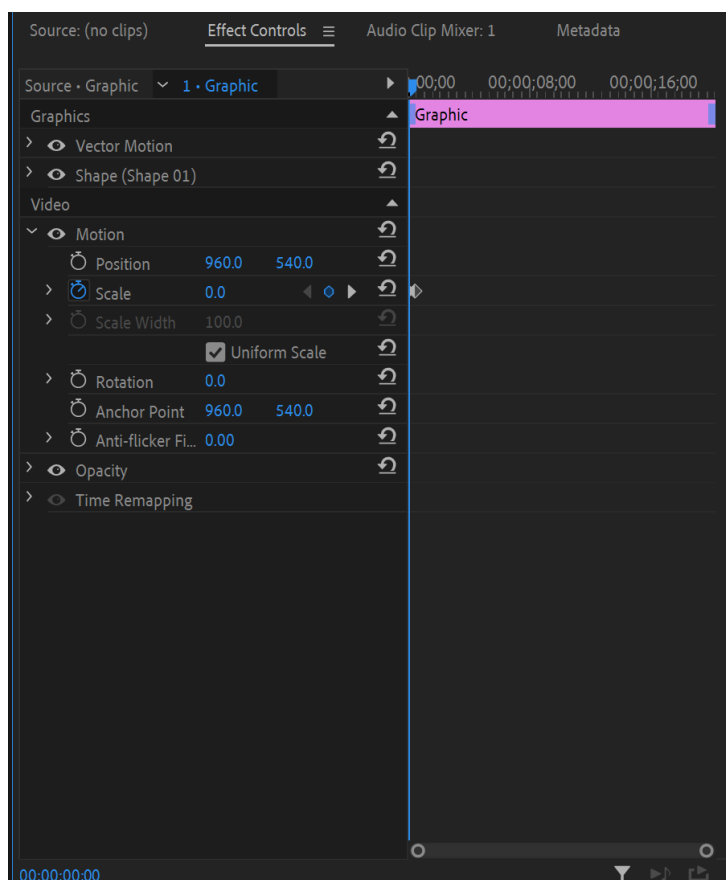


شیفت به همراه کشیدن موس برای رسم دایره.
می‌خواهیم دایره در مرکز کار قرار گیرد پس با دکمه‌های shift و ctrl و موس تنظیم می‌کنیم تا دقیق در مرکز قرار گیرد.

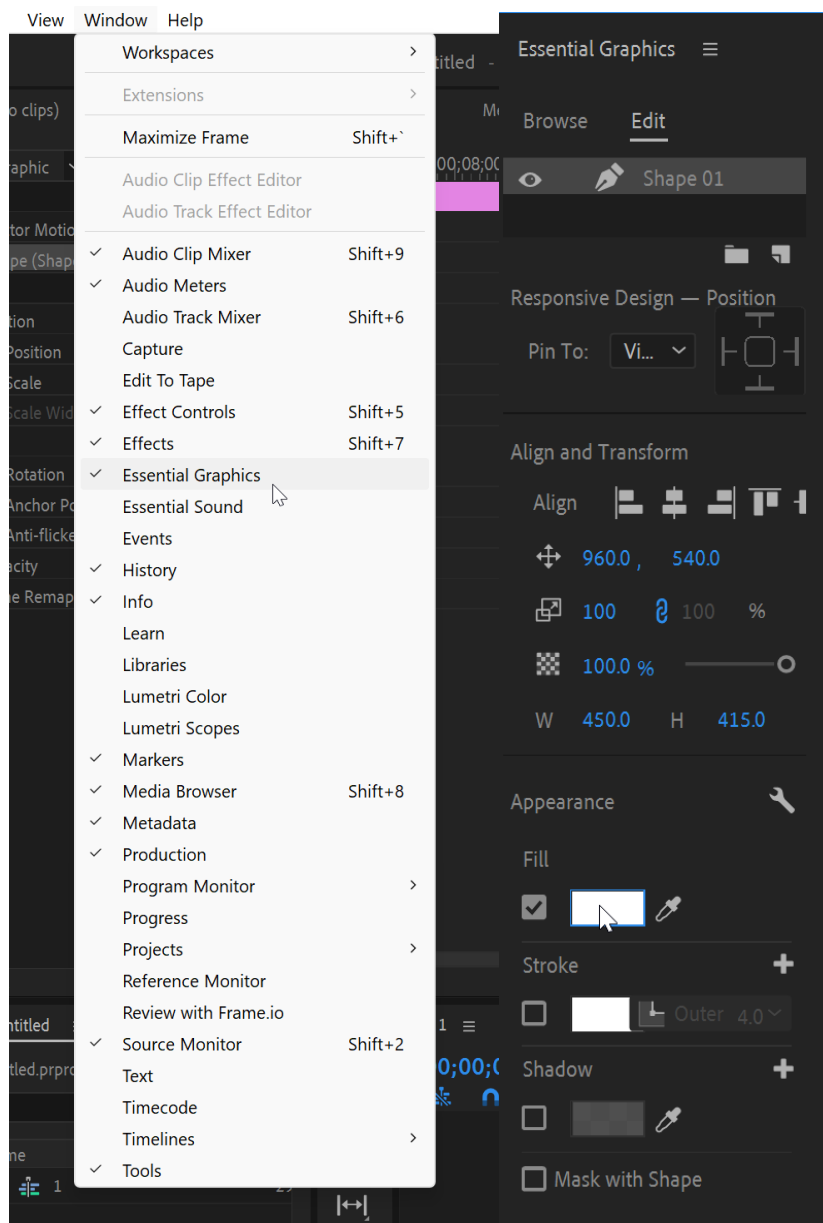
ایجاد یک تایم‌لاین برای موشن دایره که در ابتدا حدود ۲۰ ثانیه تنظیم می‌کنیم.
می‌خواهیم دایره از کوچک‌ترین حالت ممکن به اندازه‌ای بزرگ شود که تبدیل به زمینه شود.
بعد از انتخاب تایم‌لاین دایره در تب effect controls برای زمان صفر، scale را از صد درصد به صفر تغییر می‌دهیم.



چندتا فریم به جلو حرکت کرده در حد ۱۵ تا ۱۶ فریم یک کیف فریم ایجاد کرده و scale را روی ۶۰۰ درصد قرار می دهیم.

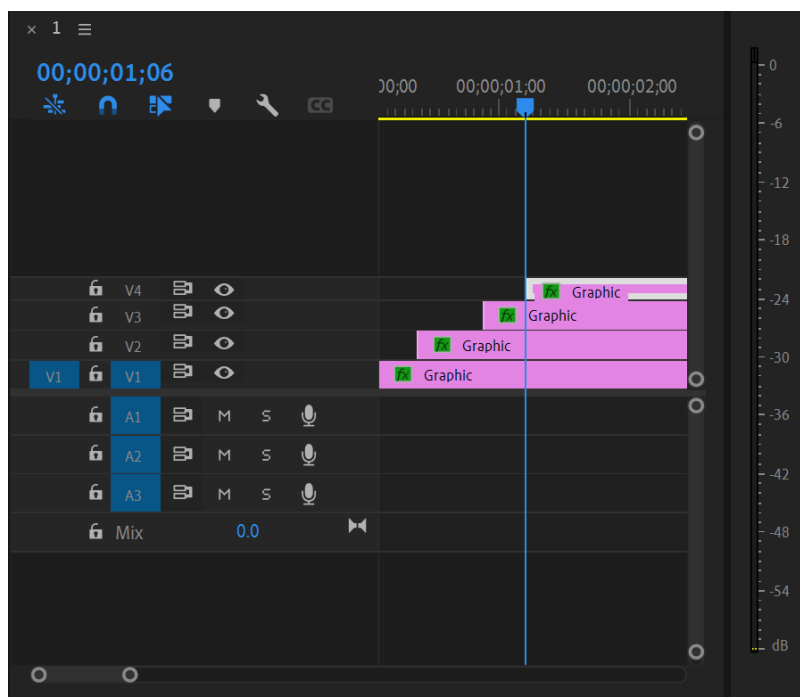


همین مورد را می خواهیم با رنگ دیگر و با شرایط یکسان ولی با کمی تأخیر دوباره انجام دهیم. در بخش تایم لاین با نگه داشتن کلید alt و با موس از تایم لاین قبلی یک کپی ایجاد کرده و زمان شروع را چند ثانیه جلوتر قرار می دهیم. برای تغییر رنگ در قسمت تب های بالای صفحه، تب window انتخاب کرده و درون پنجره جدید باز شده essential graphics را انتخاب کرده و در بخش ادیت shape را انتخاب کرده و رنگ را تغییر دهید.



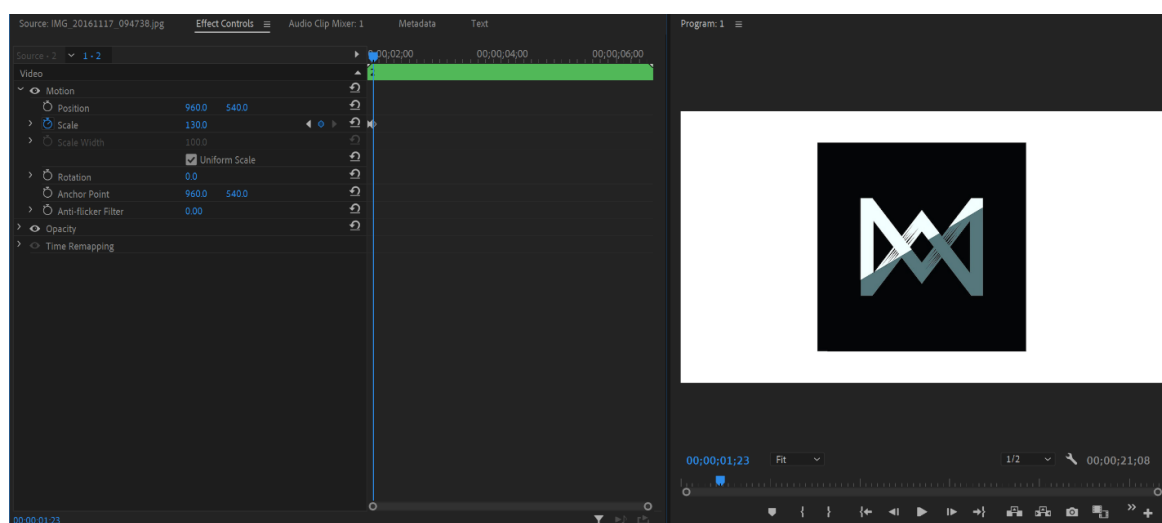
دایره دوم طوری زمان‌بندی می‌شود که دایره اول قبل از اینکه کامل به پس‌زمینه تبدیل شود موشن دایره دوم شروع شود.

می‌توان تعداد دلخواه عمل بالا را تکرار کرد. آخرین رنگ بک‌گراند چون تا انتهای موشن باقی می‌ماند در این اینجا به رنگ سفید انتخاب شد.



هدف این است که لوگو از حالت صفر پدیدار شود و وقتی که بزرگ شد با چند تپش یا به عبارتی بزرگ و کوچک شدن در نهایت ثابت شود.

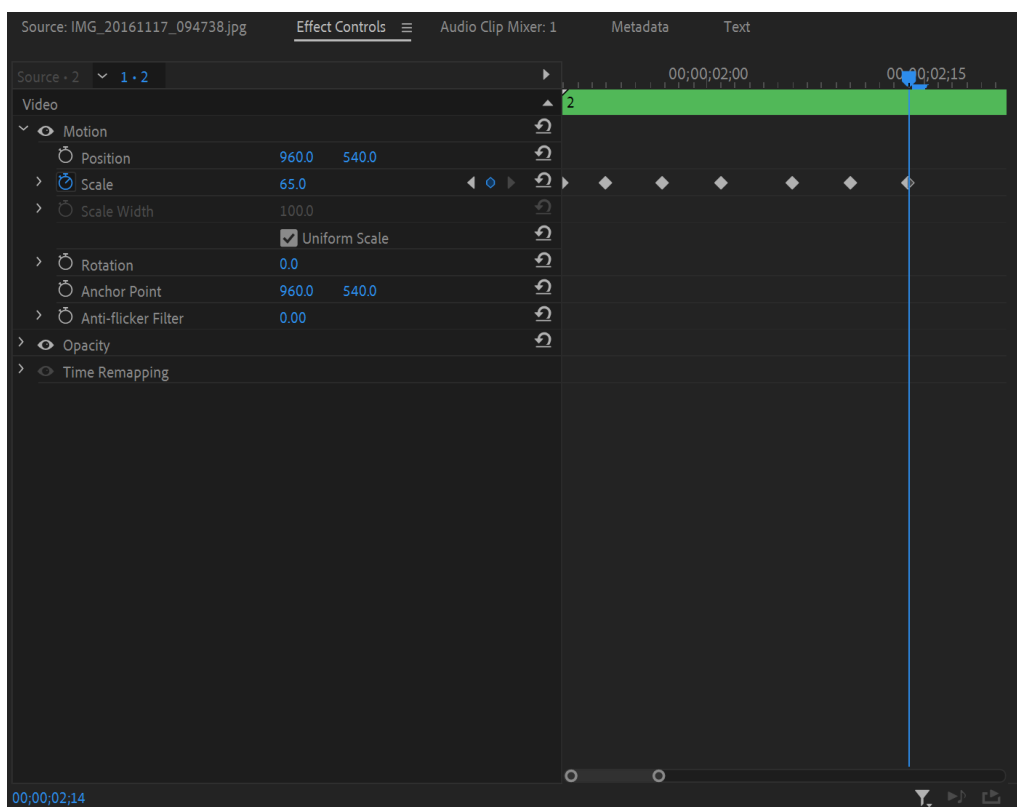
با کشیدن لوگو و قرار دادن لوگو در تایم لاین جدید شروع به انجام کار روی آن می کنیم .
روی لوگوی تنها کلیک راست کرده و nest را انتخاب می کنیم و روی nest sequence کار می کنیم .
برای اینکه اگر در آینده خواستیم لوگو را عوض کنیم به راحتی در خود sequence با جایگزینی لوگو این کار را انجام بدهیم و نیازی نباشد که از اول شروع به طراحی مراحل کنیم .
در کیف فریم صفر می خواهیم scale از صفر به ۱۳۰ برسد پس toggle animation انتخاب کرده و در زمان صفر scale صفر و چند فریم جلوتر اکسیل ۱۳۰ درصد انتخاب می کنیم. انتخاب میزان زمان بزرگ شدن دلخواهی است و در این پروژه حدود نیم ثانیه است تا سریع اتفاق بیافتد.



بعد از اتمام این کیفیت فریم با چند فریم مکث (فاصله) یک کیفیت فریم جدید ایجاد می‌کنیم و سائز ۸۶ انتخاب می‌کنیم.

همانطور که گفته شد می‌خواهیم لوگو بزرگ و کوچک شود پس با ایجاد کیفیت فریم‌های متعدد در سائز بزرگ و کوچک در نهایت به کیفیت فریم پایانی با سائز دلخواه می‌رسیم.

با جابه‌جایی و نزدیک یا دور کردن کیفیت فریم‌ها می‌توان سرعت عمل کار را کاهش یا افزایش داد.

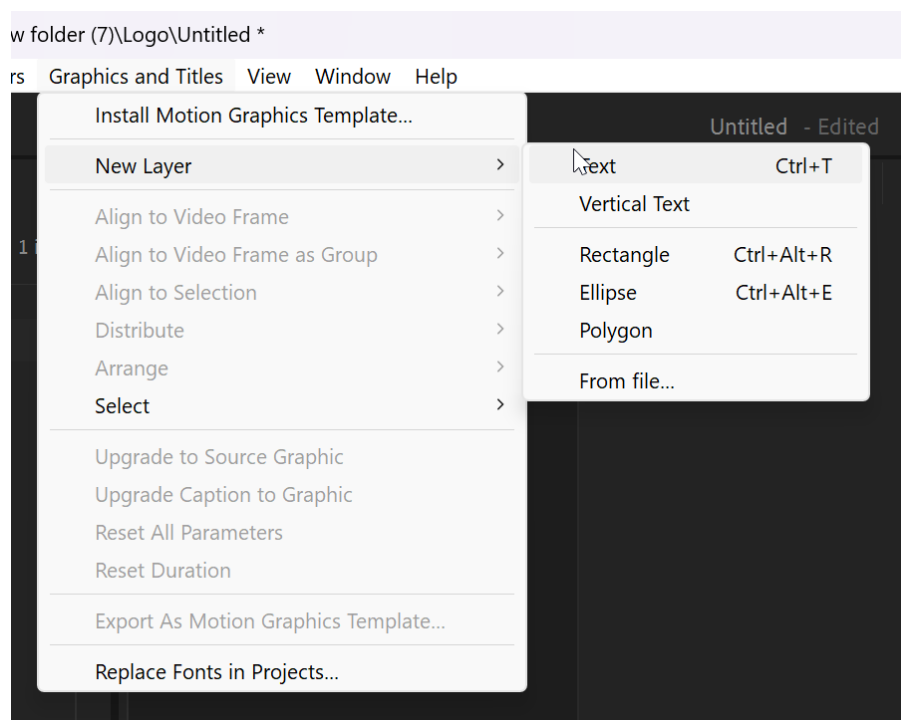


با اتمام آخرین کیفیت فریم تا زمان اتمام زمان‌بندی شده، آخرین کیفیت فریم ثابت باقی می‌ماند و تا انتها نشان داده می‌شود.

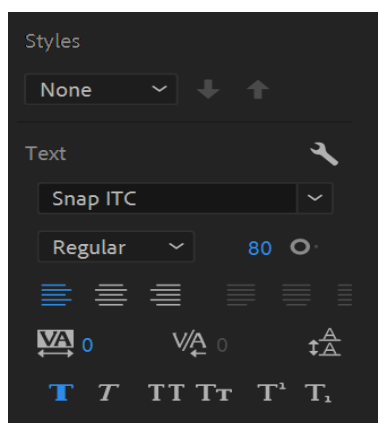
حالا می‌خواهیم متن را اضافه کنیم.

با انتخاب

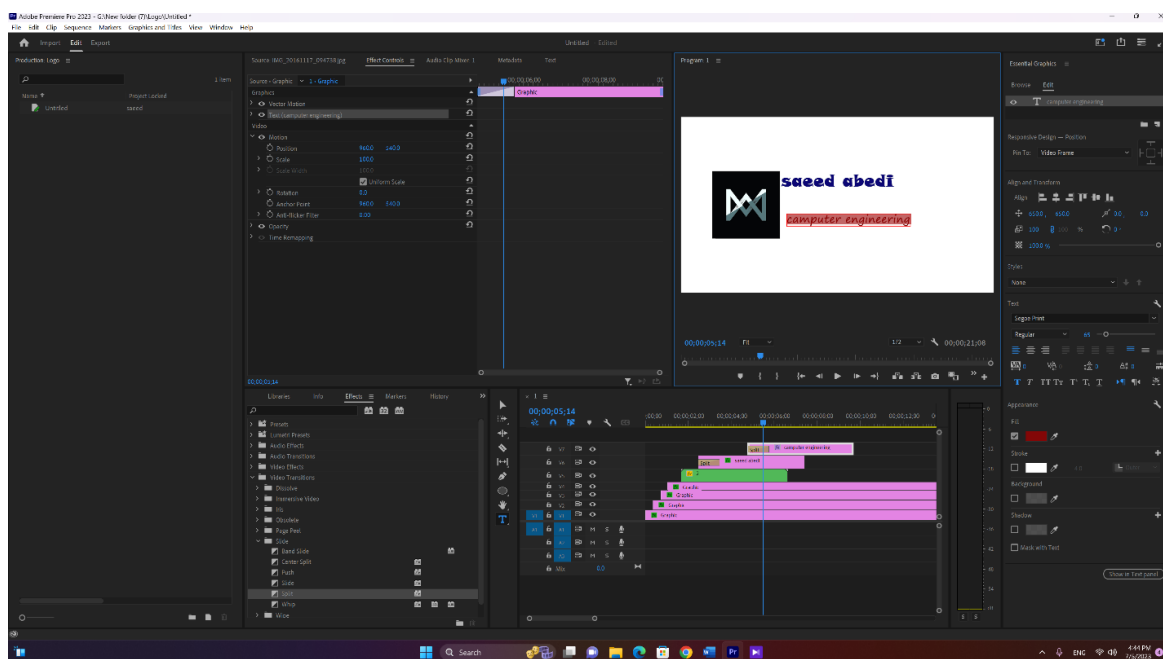
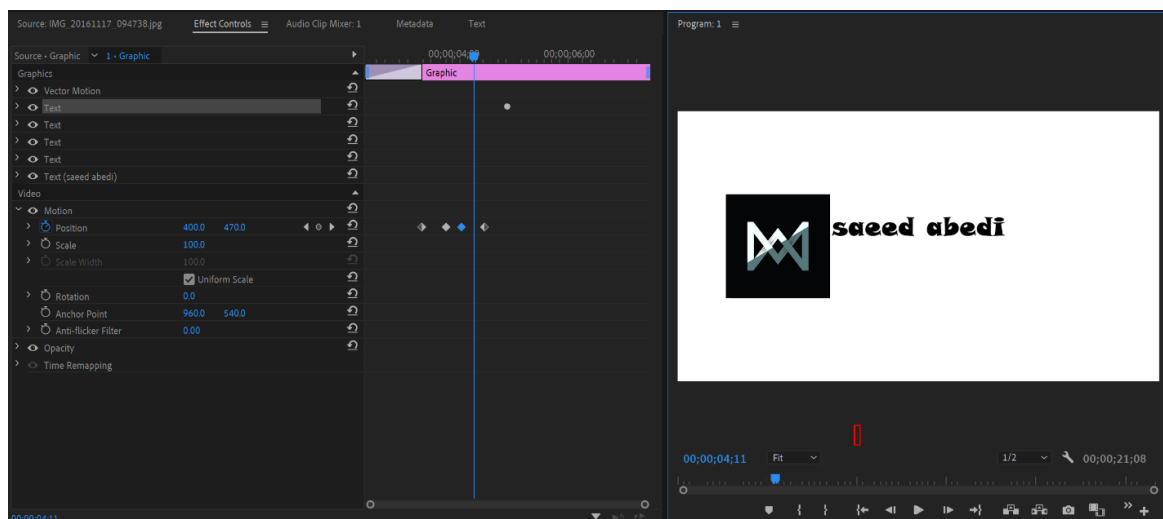
Graphics and titles > new layer > text



در کادربندی نشان داده شده با کلیک کردن، امکان تایپ کردن حروف مدنظر به وجود می آید و پس از تایپ با کشیدن کادر حروف تایپ شده می توان آن را جابه جا کرد و یا با انتخاب **instruction tool** و نگه داشتن شیفต์ اندازه کادر و فونت را تغییر داد. می توان برای نوشتار، فونت انتخاب کرد و رنگ آن را نیز تغییر داد.



با بستن پنجره باز شده، با انتخاب علامت ضربدر در قسمت پروژه اسم لگیزی تایتل قابل رؤیت می باشد با کشیدن آن و قرار دادن در بالاترین لاین، آماده انجام کارهای اضافه روی آن می شویم. در قسمت پوزیشن می توان جای نوشتار را تغییر داد و در کنار لوگو قرار داد. برای قرار دادن **effect . transition** را در بخش پروجکت انتخاب کرده سپس ویدئو ترنزشن انتخاب می کنیم. در اسلایت می توان ترنزشن مورد نظر را به دلخواه انتخاب کرد. در اینجا از **split** استفاده می کنیم.



یافته‌ها

در مورد یافته‌های مستقیم و محدود در زمینه طراحی و ایجاد لوگو موشن در Adobe Premiere Pro، به علت عدم وجود داده‌های محدود، نمی‌توان یافته‌های محتمل را به شما ارائه داد. اما با توجه به تجربه و مطالعات موجود در حوزه طراحی و ایجاد لوگو موشن در نرم‌افزارهای ویرایش و تدوین ویدئو، می‌توان چند یافته کلی را مطرح کرد:

جلب توجه بیشتر: استفاده از لوگو موشن در Adobe Premiere Pro می‌تواند به شما کمک کند تا توجه مخاطبان و مشاهده‌کنندگان را به خود جلب کنید. جلوه‌های ویژه و انیمیشن‌های لوگو موشن باعث می‌شود لوگو شما در بین رقبا و محتواهای دیگر برجسته‌تر و آشناتر به نظر برسد.

تأثیرگذاری بیشتر: لوگو موشن با حرکت و جلوه‌های ویژه خاص، تأثیر قوی‌تری در مخاطبان ایجاد می‌کند. این به شما کمک می‌کند تا پیام برند خود را به شکل مؤثری منتقل کنید و در ذهن مخاطبان به خاطر بمانید. شناخت برند بهتر: طراحی یک لوگو موشن در Adobe Premiere Pro باعث می‌شود، برند شما بهتر شناخته شود. لوگوی متحرک و جذاب به مخاطبان کمک می‌کند تا برند شما را به سادگی تشخیص دهند و با آن ارتباط برقرار کنند.

افزایش حضور در بازار: با استفاده از لوگوموشن منحصر به فرد و جذاب در Adobe Premiere Pro، می‌توانید برند خود را از رقبا تمایز دهید و در بازار بهتر حضور داشته باشید. این به شما کمک می‌کند تا به یک برند قدرتمند و قابل اعتماد تبدیل شوید.

تجربه بصری بهتر: با طراحی لوگوموشن در Adobe Premiere Pro، می‌توانید تجربه بصری مشاهده کنندگان را بهبود بخشید. حرکت و انیمیشن لوگو می‌تواند محتواهای شما را جذاب‌تر کند و باعث شود که مخاطبان بیشتر درگیر و مشتاق مشاهده ویدئوها و محتواهای شما شوند. به طور کلی، طراحی و ایجاد لوگو موشن در Adobe Premiere Pro می‌تواند به شما کمک کند تا برند خود را بهبود دهید، توجه مخاطبان را جلب کنید و تجربه بصری بیشتری را برای مخاطبان ایجاد کنید. البته، برای دستیابی به یافته‌های محکم‌تر و دقیق‌تر، تجربه، خلاقیت و آزمون‌های بیشتر در این حوزه ضروری است.

بحث و نتیجه‌گیری

محتوای ویدئویی به صورت گسترده برای رساندن هدف به مخاطب کاربرد دارند. لوگوموشن می‌توان رساندن اسم و رسم شخص و یا شرکت مرجع مؤثر واقع شود. رنگ‌ها و انیمیشن‌ها و صداگذاری‌های جذاب به مراتب بهتر از قرار دادن اسم تأثیرگذار هستند. این امر که به تخصص و وقت و نیرو نیاز دارد، به عنوان منبع درآمد می‌تواند گزینه مناسبی برای وقت گذاشتن و تبحر در آن باشد. طراحی و ایجاد لوگوموشن در Adobe Premiere Pro یک فرایند خلاقانه و پرکاربرد است که به برندها و تولیدکنندگان محتوا اجازه می‌دهد لوگویی جذاب و منحصر به فرد را به ویدئوها و محتواهای خود اضافه کنند. با استفاده از حرکت، انیمیشن و جلوه‌های ویژه، می‌توانید برند خود را قوی‌تر و قابل تشخیص‌تر نشان دهید و تأثیر بیشتری بر مخاطبان و مشتریان خود داشته باشید. در نهایت، طراحی لوگوموشن نیازمند خلاقیت، آزمون و خطا و تجربه است. با تمرین و آشنایی بیشتر با ابزارها و تکنیک‌های موجود در Adobe Premiere Pro، می‌توانید لوگوموشن خلاقانه و شناخته شده‌ای ایجاد کنید و برند خود را به سطح بالاتری ارتقاء دهید.

منابع

قانع، محدثه، شهریاری، محبوبه و دالوند، زهرا. (۱۴۰۱). آموزش کاربردی پریمیر Adobe premiere pro CC. تهران: موسسه فرهنگی هنری دیباگران.

<https://bitgraph.ir/product/premiere-course>

<https://chat.openai.com/>

<https://faradars.org/courses/introduction-to-adobe-premiere-fvadb001>

<https://learnfiles.com/course/%D8%A2%D9%85%D9%88%D8%B2%D8%B4-%D9%BE%D8%B1%DB%8C%D9%85%DB%8C%D8%B1-%D9%BE%D8%B1%D9%88/>

<https://maktabkhooneh.org/course/%d8%a2%d9%85%d9%88%d8%b2%d8%b4-%d8%b1%d8%a7%db%8c%da%af%d8%a7%d9%86-%d8%a7%d8%b5%d9%88%d9%84-%d8%a7%d9%88%d9%84%db%8c%d9%87-%d9%be%d8%b1%db%8c%d9%85%db%8c%d8%b1-mk1055/>

<https://motionkade.ir/product/learning-premiere-free/>

<https://nima-ekrami.ir/product/vip-premiere>

<https://pouyaandish.com/premiere/>

<https://sariasan.com/premiere/free-full-lessons/>

<https://www.adobe.com/products/premiere.html>

<https://www.daneshjooyar.com/premiere/>

<https://www.limoonad.com/course/195944/%D8%A2%D9%85%D9%88%D8%B2%D8%B4-%DA%A9%D8%A7%D9%85%D9%84-%>

%D9%BE%D8%B1%DB%8C%D9%85%DB%8C%D8%B1-
 %D8%B5%D9%81%D8%B1-%D8%AA%D8%A7-%D8%B5%D8%AF
<https://www.manisoft.ir/videos/category/%D8%A2%D9%85%D9%88%D8%B2%D8%B4-%D9%BE%D8%B1%DB%8C%D9%85%DB%8C%D8%B1-%D9%85%D8%B9%D8%B1%D9%81%DB%8C-%D9%BE%DA%A9%DB%8C%D8%AC-%D8%AA%DA%A9%D9%86%DB%8C%DA%A9-%D9%BE%D8%B1%DB%8C%D9%85%DB%8C%D8%B1-%D9%85%D8%A8%D8%AA%D8%AF%DB%8C-%D9%BE%DB%8C%D8%B4%D8%B1%D9%81%D8%AA%D9%87-%D8%AD%D8%B1%D9%81%D9%87-%D8%A7%DB%8C>
<https://www.youtube.com/@PoyotAcademy>

Motion Graphics Design Academy: این منبع یک پلتفرم آموزشی آنلاین است که به طراحی و ایجاد لوگو موشن در Adobe Premiere Pro می‌پردازد. آموزش‌های متنوعی در اینجا در دسترس است که به شما کمک می‌کند مهارت‌های لازم برای طراحی لوگو موشن را بهبود دهید.

Adobe Premiere Pro Help & Support: راهنمای رسمی و پشتیبانی از Adobe Premiere Pro منابع و مستندات جامعی را در اختیار شما قرار می‌دهد. شما می‌توانید از این منابع استفاده کنید تا قابلیت‌ها و ابزارهای Adobe Premiere Pro را درک کنید و نحوه استفاده از آن‌ها در طراحی لوگو موشن را یاد بگیرید.

YouTube: بر روی YouTube می‌توانید به ویدئوهای آموزشی و راهنماهای مرتبط با طراحی و ایجاد لوگو موشن در Adobe Premiere Pro دسترسی پیدا کنید. بسیاری از طراحان و اساتید حوزه لوگو موشن و انیمیشن محتواهای آموزشی را بر روی YouTube به اشتراک می‌گذارند.

کورس‌های آموزشی آنلاین: بسیاری از پلتفرم‌های آموزشی آنلاین مانند Udemy و LinkedIn Learning کورس‌هایی را درباره طراحی و ایجاد لوگو موشن در Adobe Premiere Pro ارائه می‌دهند. این کورس‌ها شامل ویدئوهای آموزشی، پروژه‌های عملی و مطالب تئوری مرتبط است که به شما کمک می‌کند مهارت‌های لازم را در این زمینه بهبود دهید.